

[回上一頁](#) [列印](#)

國立高雄科技大學
NATIONAL KAOHSIUNG
UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY
授課大綱 Syllabus

部別：日間部四技

112學年度第2學期

列印日期：2024/03/08

中文課程名稱：產品介紹與展覽 英文課程名稱：Product Presentation and Exhibition 授課教師：羅雅芬
 開課班級：應英系四甲 學分：3.0 授課時數：3.0
 合班班級：日二技應英四戊, 應英系四乙, 應英系四丙 實習時數：0.0

1. 中文教學目標(Chinese Teaching objectives)

本課程設計以成立虛擬公司為學習任務，讓學生進行產品展覽介紹與行銷任務，強化行銷策略知識，產品展示技巧，商業文案、與展覽實務之練習。

2. 英文教學目標(English Teaching objectives)

The course aims to equip students with business knowledge and skills using a variety of multi-modal business tasks. The business knowledge and skills featuring in the course include marketing strategies, copy writing, product display and exhibition.

3. 中文教學綱要(Chinese CourseDescription)

本課程教學模式包括講課，業師授課，小組討論及演練展示。課程設計以多模態之商業學習任務為主，背景為設立虛擬公司、任務包含以行銷策略為基礎之商品介紹文案、形象影片、展覽實務。學生可為個人或小組為單位完成學習任務

4. 英文教學綱要(English CourseDescription)

Students will learn business skills and knowledge by completing multi-modal business tasks, including establishing a virtual company, product introduction, film production, copy writing, and planning product exhibition. Instructional approaches include lectures, presentations, group discussion and invited speeches.

5. 中文核心能力

核心能力名稱(中)	核心能力名稱(英)	核心能力百分比	備註
語言學、外語教學能力			提供學生構成語言能力的理論基礎，增強學生英語文之應用能力，培育兼具理論知識與實務基礎的英語教學師資，畢業後可任教於公私立中小學、英語補習班、或其他外語教學機構。
英語聽講能力			培養中高級英語聽力、口說能力，藉由連續性及完整性之教學設計，讓學生具備國際化與全球化市場所需的語文競爭能力。
商用溝通、電腦應用能力			培養學生商用溝通、運用電腦網路的能力，運用商用書寫、口語溝通及多媒體軟體的能力，幫助學生在職場上更具競爭力。
英文閱讀寫作能力			培養中高級英文閱讀、寫作能力，藉由連續性及完整性之教學設計，讓學生具備吸收國際化與全球化市場多元資訊的閱讀、書寫溝通能力。
跨文化、文學分析能力			培養學生對世界文化的異同深入了解、對各種文類的分析，深入了解歐美文化的背景，以增

進學生跨文化溝通的能力，增進學生的國際化程度。

訓練學生之翻譯實務能力，並培養學生具有國際視野、跨文化認知、與廣泛背景知識，以助學生在職場能勝任隨行口譯或商務口譯等傳譯工作、翻譯各類型文件。

口筆譯能力

無英文核心能力資料。

7. 教科書

中文書名：講義 英文書名：Handouts prepared by the instructor

中文作者：NA 英文作者：NA

1 中文出版社：NA 英文出版社：NA

出版日期：年 月 備註：

8. 參考書

中文書名：BBC Business English 英文書名：BBC Business English

中文作者：NA 英文作者：NA

1 中文出版社：NA 英文出版社：NA

出版日期：年 月 備註：

9. 教學進度表

週次或項目 Week or Items	中文授課內容 Chinese Course Content	英文授課內容 English Course Content	分配節次 Assigned Classes	備註 Note
1-2/22	課程介紹	Overview		
2-2/29	目標市場	Target market		
3-3/7	創立虛擬公司	Becoming an ecopreneur		
4-3/14	產品介紹/文案撰寫	Describing products/copywriting		
5-3/21	產品介紹實務分享	Invited speech		
6-3/28	文案撰寫/廣告	Copywriting/Ad		
7-4/4	Children's Day	兒童節		
8-4/11	產品展示	Product display		
9-4/18	影片製作實務--Invited speech	Film production--invited speech		
10-4/25	影片製作	Film production		
11-5/2	Teacher and peer feedback	Teacher and peer feedback		
12-5/9	期中網頁介紹	Midterm presentation		

13-5/16	展覽及攤位設計	Invited speech
14-5/23	展覽及行銷活動	Invited speech
15-5/30	準備展覽 (1)	Preparing for exhibition (1)
16-6/6	準備展覽 (2)	Preparing for exhibition (2)
17-6/13	師生小組會議	Student-teacher conference
18-6/20	學生展覽演練	Product exhibition Practicum (2)

10. 中文成績評定(Chinese Evaluation method)

Mid-term presentation 15% 期末展覽 20% 公司網頁 15% 作業 35% 出席 15%

11. 英文成績評定(English Evaluation method)

Mid-term presentation 15% Final product exhibition 20% Website 15% Assignments 35% Participation 15%

12. 中文課堂要求(Chinese Classroom requirements)

1. 學生最多可缺席三堂課，亦即9小時。無故缺席超過三堂課者，若無故缺席9小時之內者（含9小時），每缺席1小時，則總學期成績扣1分。 2. 學生上課時需將手機關機或轉為靜音。 3. 上課需準時出席，上課鐘響後十五分鐘未進教室者，一律以缺席論。 4. 若學生於某堂課缺席，且該堂課中進行課堂考試或發表練習者，則該生該次之課堂考試與法表練習成績為零分（若因特殊原因，則不受此條件限制）。

13. 英文課堂要求(English Classroom requirements)

1. The maximum leave allowed for each student is 9 hours. Students who ask for leaves must provide proper documents. Those who are absent for more than 9 hours without proper reasons will result in score deduction (1 point deduction per hour). 2. All cell phones should be switched to the vibration mode and properly stored in personal bags. 3 Students are expected to be in class on time. Those who enter the classroom late (more than 15 minutes after the bell rings) will be considered absent for the session.

14. 本課程與SDGs相關項目(This course is relevant to these of SDGs as following_)

「遵守智慧財產權」；「不得非法影印」！